

第64回

日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会

東京大会 2026



共創の鼓動

～ 絆で拓く、グラフィックコミュニケーションの明日 ～



開催日時 2026年

11月20日 金

12時受付開始

会場 東京ドームホテル B1

シンシア
(セミナー&大会式典)

オーロラ
(懇親会)

ホワイエ
(協賛企業ブース予定)

リアルタイム投票システムや
プレセミナー など、
会場でもオンラインでも
楽しめる企画をご用意しています

キャンパ
Canva プレセミナーを開催!

Canvaに触ったことのない方向けに、大会
セミナー前にオンラインプレセミナーを
開催します。

日時: 11月6日(金) 12:30～13:00

※11月6日(金)のプレセミナーおよび11月20日(金)
のセミナー・パネルディスカッションは、大会にお
申し込みいただいた正会員の方に限り、Web
視聴が可能です。視聴方法は、ご登録のメール
アドレス宛に後日ご案内いたします。

第64回GCJ東京大会 お申込みはこちら

最終締切 10月30日 金

大会スケジュール	12時	受付開始
	13時～16時30分	セミナー&パネルディスカッション (正会員の方のみ参加可能)
	16時45分～17時45分	大会式典
	18時～	懇親会

- 懇親会参加費1人目20,000円(2人目以降15,000円)
- 協賛企業特典は個別にご確認ください
- 二次会参加費6,000円

※詳しくはお申込みフォーム内でご確認ください。
申込みURL ▶ <https://www.gcj-page.or.jp/2026tokyo>



申込み
QRコード



日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会
主管:東京グラフィックコミュニケーションズ工業組合(GC東京)



第64回 GCJ東京大会

4年に1度の
東京大会

製版・印刷業界の未来を切り拓く スペシャルイベント開催！

デザイン制作環境の激変と、AIの加速度的な進化。私たちは今、大きな変革の波の中にいます。「お客様自身でデザインができる時代に、私たちの価値はどう変わるのか」「AIを前提とした時代に、自社の事業構造をどう変えていくのか」。今回のセミナーでは、急成長を遂げる「Canva」の法人ビジネスを牽引する、SB C&S株式会社 長谷川裕氏をお迎えし、最新AI機能の実務での活用方法から、制作現場やビジネスへの影響まで、2026年「AI活用元年」をどう乗り越えていくのかを、具体的な事例を交えながら徹底解説します。

そして、セミナーに続いて開催するのが、業界の先駆者を交えたパネルディスカッション。テーマは、「10年後、われわれは何屋になっているか？」制作のあり方はどう変わるのか。経営戦略をどう転換するのか。そして、これからの時代に他社との協業をどう考えるのか。経営者から現場の若手まで、それぞれの立場から業界の未来と、明日から取り組めるヒントを本音で語り合います。自社の未来を描く一日を、ぜひご体感ください。

※プログラム内容は一部変更となる場合がございます。



Web視聴 について

11月6日(金)のCanvaプレセミナーおよび、11月20日(金)の大会当日に開催するセミナー・パネルディスカッションは、Webでご視聴いただけます。視聴を希望される方は、大会のお申し込み時に、視聴を希望される全員のメールアドレスをご記入ください。後日、視聴方法をメールにてご案内いたします。

SEMINAR

GCJ正会員のみ視聴可能セミナー

キャンバ Canva キャンバセミナー



講師名

長谷川 裕 氏

SB C&S株式会社
ICT事業本部 クラウドソフトウェア
推進本部
ビジネスソフトウェア推進統括部
販売推進部1課 課長

プロフィール

大手印刷業や半導体商社を経て、8年前にSB C&Sへ入社。現職ではドローンやCAD等のB2B向け販売推進を経て、昨年より「Canva」の法人ビジネス立ち上げに従事。

日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会（GCJ）の正会員様を対象に、Canvaの基礎から印刷業務における活用の現状までを解説するセミナーです。

「デザインの民主化」を推進するCanvaは、直感的な操作性と豊富な商用利用可能素材を備え、現在世界で2.6億人に利用されるなど、国内でも幅広い業種・職種で導入が進んでいます。

本セミナーでは、Canvaの基本概要をはじめ、印刷物を中心としたデザイン制作における活用事例や、実務利用でのメリット・デメリットを具体的に紹介します。

さらに、著しく進化を遂げるCanvaの最新AI機能にも焦点を当てます。2026年「AI活用元年」を迎える印刷業界の皆様に向け、今後のデザインプロセスがどう変化し、どのように実務へ取り入れていくべきかのヒントをご案内いたします。

Canvaプレセミナーを開催！

Canvaに触ったことのない方向けに、大会前にオンラインプレセミナーを開催します。

日時：11月6日（金）12:30～13:00

※大会にお申込みをいただいた正会員の方のみ参加可。登録いただいたアドレス宛に改めてご案内をいたします。

PANEL DISCUSSION

パネルディスカッション



テーマ「10年後、われわれは何屋になっているか？」

ファシリテーター

小坂 レオ 氏

株式会社マガジンドライブCTO
AI業務改善プロデューサー

プロフィール

IT営業17年の経験を持ち、大手通信会社では営業成績3,000人中1位を達成。これまで顧客対応4万人以上、研修2,000人以上に携わる。現在は、企業の営業戦略やマーケティング、システム開発、AIを活用した業務改善を支援。現場の課題整理から導入、定着まで伴走し、実務で成果につながるAI活用を分かりやすく伝えている。



大会スケジュールは大会LPをご参照ください。▶▶▶ <https://tokyo64.gcj-page.or.jp/>