



Graphic
Communications
Japan industry
Association

毎月
10日発行

媒体資料



日本グラフィックコミュニケーションズ
工業組合連合会が発行する
広報機関誌『gcj』は、
グラフィックコミュニケーションの
業界、技術、経営に役立つ
最新情報を発信します。

製版DNAをコアに
さらに力強く——

日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会とは

当連合会の組合員がそれぞれの強みを発揮し、クリエイティブでグラフィカルなコミュニケーションツールを創造する団体組織として、時代の変化に対応する企業活動支援をはじめ、あらゆる社会課題の解決にも挑戦しています。



日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会は、「日本写真製版工業組合連合会」と「全日本DTP工業会」が統合した団体組織です。そこで受け継いできた技術やノウハウを常に時代に反映させるべく、紙媒体はもとより、インターネットを通じてWEB媒体やデジタル媒体との融合を図るなど、多様なプロモーションやコミュニケーションツールとして進化させながら、新たな社会のニーズに応えて参りました。機関誌『gcj』は、業界の枠を超えて幅広く配布することを前提に、多くの方々にも役立つ紙面構成になっております。

■ 全国展開する8つの組合連合会

「日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会」は本部のほかに、全国にそれぞれの特色を生かした8つの地域の組合組織が展開します。



プリプレス情報機関誌『gcj』

日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会が発行する機関誌『gcj』は、業界の枠を超えて、幅広く配布することを前提に制作しておりますので、組合員の方々はもとより、他の部門の方々にも役立つ紙面構成になっております。

■ GCJ 組合員をはじめ、関連部門にも幅広く配布

機関誌『gcj』の配布先は、全国の GCJ 組合員に留まりません。関係する各官公庁をはじめ、全国の中央会、日印産連加盟の団体、大学、専門学校など、今後もその裾野を広げていきます。

大学や専門学校では就職課などにも配布することを計画中で、1人でも多くの明日を担う若者に当連合会の事を知ってもらい、組合員企業の門を叩いてくれればと考えています。

- 日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会
- 関連官公庁
中央関係（経済産業省・厚生労働省）、各都道府県の当業界関係部課
- 全国・各都道府県の中央会及び職能協会など、当業界と関連する団体

- 日印産連の各団体
- 教育機関
デザイン（DTP 関連含む）・編集関連専門の学校、技術・職能関連学校他
- 全国・都道府県印刷関連団体
- 個人デザイナー及びプリプレスに関連する方

■ 「GC のトビラ」サイトにバナー広告や動画配信も計画中

メーカー、ベンダーの最新情報を中心に、協賛広告主の業界動向をタイムリーに紹介します。協賛広告主の製品機材を組合員が購入した場合には、活用情報を積極的に記事に取り上げていきます。

また、GCJ ポータルサイト「GC のトビラ」ではバナー広告に加え、協賛広告主ご支給の動画配信も計画中です。さらに機関誌にはQRコードを付け、紙媒体と Web 媒体の連動により情報を幅広く活用します。



■ 印刷業界でも稀な 24 ページを超えるオールカラー機関誌

機関誌『gcj』は、グラフィックコミュニケーションの名のもと、紙面内容はもとより、オールカラーに拘ってきました。これは色に拘る業界人として

の「矜持」として続けてきました。

今後もカラーによる迫力、紙面の分かりやすさをお伝えしていければと考えています。

『gcj』 広告料金

広報機関誌『gcj』は、日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会だけではなく、関連団体、関連企業、各種学校および一部サービスビューローに配布するとともに、広告主各位には、見本誌として下部の部数を進呈いたします。

協賛広告は、機関誌掲載広告とホームページのバナー広告とのジョイントを基本としておりますが、機関誌のみ、ホームページのみの場合も、お気軽にご相談ください。

機関紙広告スペース	機関紙掲載料	バナー広告掲載料	合計	進呈見本誌
表4 (220×150mm)	300,000 円	50,000 円	350,000 円	100 部
表2 (220×150mm)	200,000 円	50,000 円	250,000 円	100 部
表3 (220×150mm)	200,000 円	50,000 円	250,000 円	100 部
1 頁	150,000 円	50,000 円	200,000 円	100 部
1/2 頁	100,000 円	50,000 円	150,000 円	30 部
1/4 頁	50,000 円	50,000 円	100,000 円	10 部

・バナー広告掲載は GCJ ホームページ及びポータルサイト GC のトピラに掲載いたします。

『gcj』 記事広告料金 (スポット対応)

1 頁	100,000 円
1/2 頁	50,000 円

▶ 発行部数

3,500 部

▶ 媒体概要

版型：A 4 / 中綴じ
色数：4 色
発行：年間 12 回 (毎月 10 日発行)
(4 月～3 月)

▶ 基本スケジュール

原稿締め切り：掲載月号の前月 1 日
原稿の変更等の締め切りも、掲載月号の前月 1 日です。

▶ 入稿形態

カラーのデジタル完全データをお願いします。
使用フォント、アプリケーションなどの入稿仕様書があればより確実です。

▶ 広告に関する付則

広告内容に起因する当連合会に対する名誉棄損の請求・著作権の侵害やその他の訴訟に関し、当連合会はその一切の責任を負いません。

お申込み方法

下記の TEL、FAX、メールにお申込みください。改めて確認のご連絡をいたします。

日本グラフィックコミュニケーションズ工業組合連合会

TEL : 03-3265-2714 FAX : 03-3265-2718 URL : <https://www.gcj-page.or.jp/>

担当：